

Pulse iD社は、金融機関、加盟店、消費者をつなぐプラットフォームの提供及び、AI活用による顧客向けリワードプログラムのパーソナライズと顧客体験の改善サービスを提供している

Pulse iD

企業概要

事業概要	AI技術を活用して顧客向けリワードプログラムをパーソナライズする顧客体験（CX）向上ソリューションを金融機関や企業向けに提供している
想定協業先	顧客へのロイヤリティプログラムを有する小売店 サービス事業者、カード会社 等
協業ニーズ	AIを活用したデータ分析とハイパーパーソナライズによるロイヤリティプログラム、リワードプログラムの改善。顧客体験（CX）、利用者数、利用率の向上
所在国	HQ シンガポール（登記：香港）
設立年	2016年
日本進出時期	2025年
日本拠点所在地	東京（設立準備中）



- ✓ 略歴：
 - ✓ グローバル市場で20年以上の経験を持つビジネス開発および戦略の専門家
 - ✓ Pulse iD社ではパートナーシップ戦略担当副社長として日本市場進出に伴う事業開発、顧客開拓を担う
- ✓ 担当者連絡先：
 - ✓ madoka.uchikoshi@tohmatu.co.jp (打越)

サービス

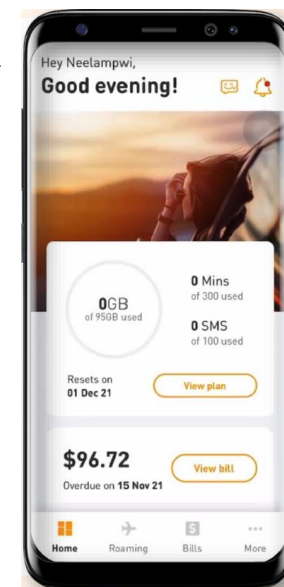
特徴・強み

■ 特徴

- ✓ AIとデータ分析を駆使して、顧客の行動や嗜好に基づいたリワードプログラムを設計している
- ✓ リアルタイムでのターゲティングやカスタマイズが可能なプラットフォームの提供している
- ✓ 金融機関やパートナー企業と連携し、顧客エンゲージメントの向上を実現している

■ 強み

- ✓ 高度なAIアルゴリズムによる精密なパーソナライゼーション
- ✓ 金融サービスに特化した専門知識と広範な業界ネットワーク
- ✓ 顧客ロイヤルティを高める革新的なリワード設計と実行能力



（連携）実績

連携実績

- ✓ VISA
- ✓ 国内大手クレジットカード発行会社
- ✓ 大手ECプラットフォーム運営企業の金融サービス部門（連携準備中）

受賞歴

- ✓ Global Financial Market Review (GFM) による、“Hyper-Personalized Rewards Singapore 2025”を受賞(2025年)

